2020年7月美妆行业

抖音&小红书营销报告

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

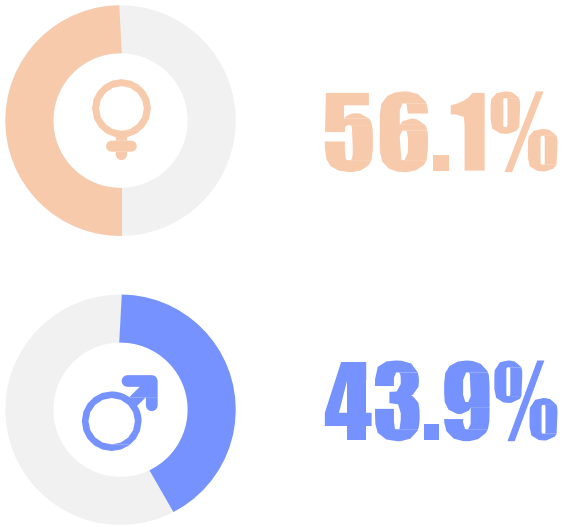
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

一　抖音短视频美妆电商分析

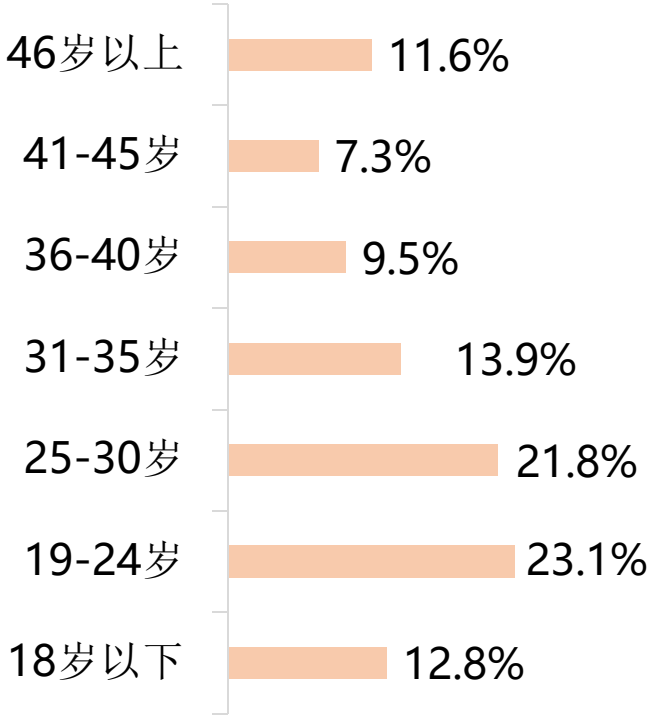
抖音头部KOL活跃用户画像

- 据QuestMobile最新数据显示，抖音头部KOL的男女比例较为均衡，90后、95后最爱看抖音，下沉用户（三四线城市）占比较高，其次是新一线、二线

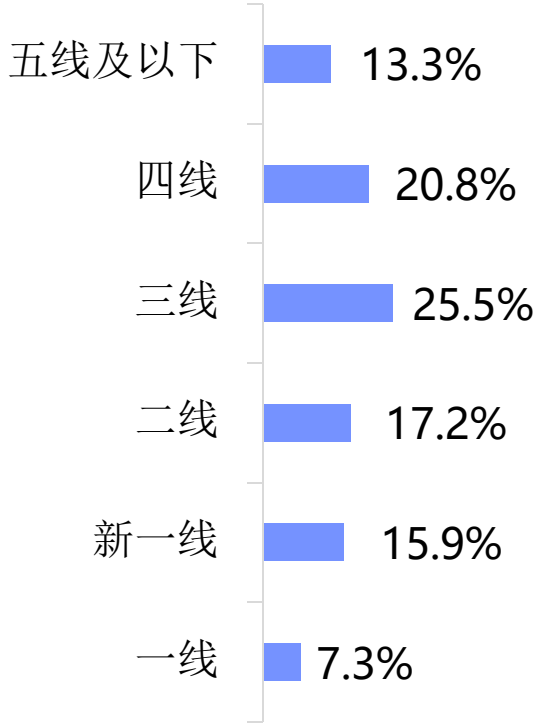
性别分布



年龄分布



城市等级分布

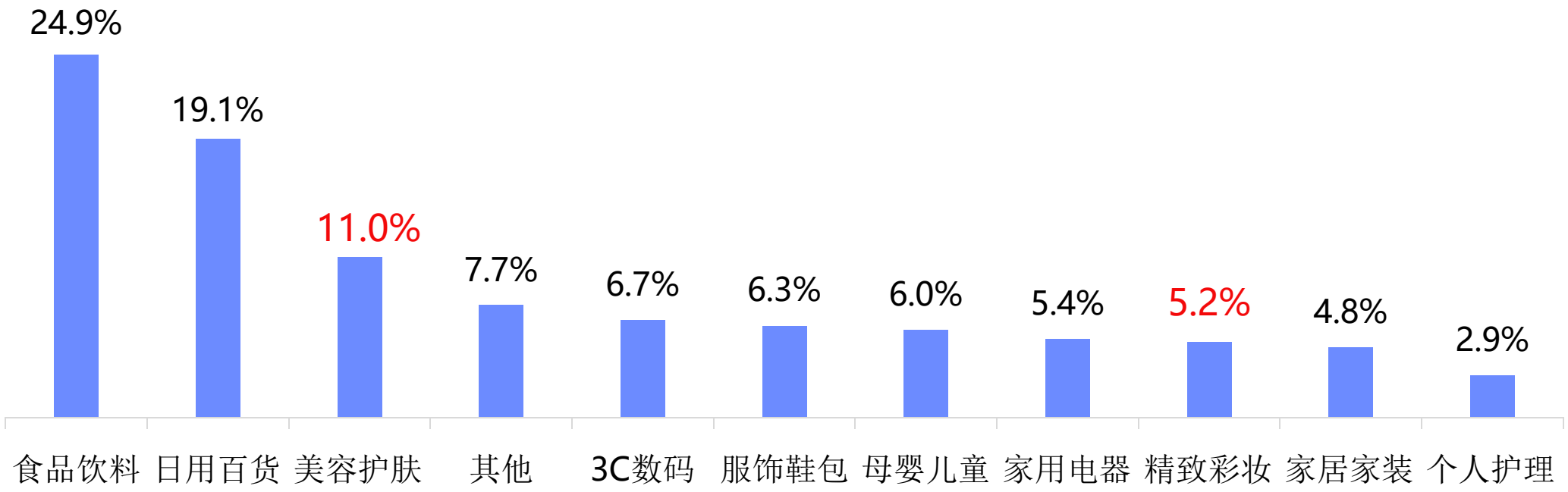


用户画像标签数据库 2020年5月，头部KOL指粉丝数1000万以上的KOL

美容护肤类商品在抖音较为热销，仅次于日用百货

- 从Top 1000抖音热销商品榜可看出，各品类商品的数量占比差距并不大，占比最高的食品饮料类商品占比不超过30%
- 相比美容护肤类，精致彩妆类商品数量占比较低，仅达5.2%

7月精致彩妆、美容护肤类商品在抖音热销商品Top 1000的数量占比

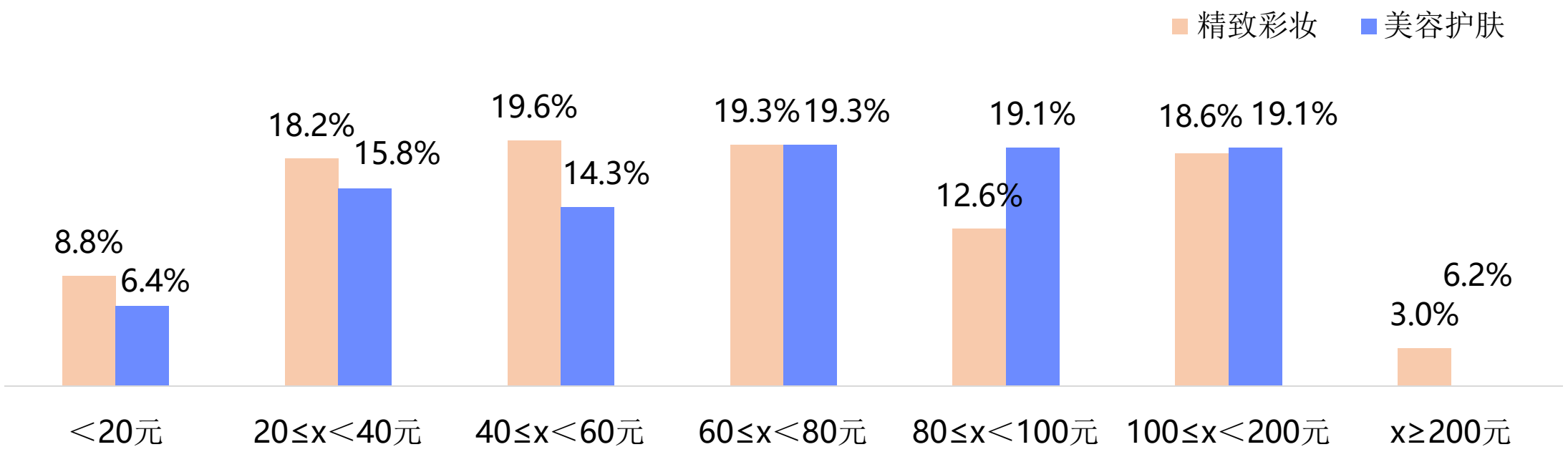


取抖音热销Top 1000商品，按月销量排序

近9成的抖音美妆商品价格处于20-200元区间

- 近9成的精致彩妆、美容护肤类商品价格处于20-200元区间，美容护肤类商品在高价格区间占比较高
- 价格处于20-40元、40-60元、60-80元、100-200元区间的精致彩妆类商品数量占比较为接近，在19%左右
- 价格处于60-80元、80-100元、100-200元区间的美容护肤类商品数量占比较为接近，在19%左右

7月抖音热销精致彩妆、美容护肤类商品价格区间数量占比



取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 1000商品的价格，按月销量排序

口红、面膜成抖音热卖单品，均价在85元左右

- 口红、面膜分别成为抖音精致彩妆、美容护肤品类热卖的单品，夏日必备的防晒单品也成为美容护肤品类的热销Top 5
- 抖音平台热销精致彩妆单品的价格在80-90元左右
- 热销美容护肤单品的价格不等，其中护肤套装的均价最高，达208元

7月抖音热销精致彩妆、美容护肤单品Top 5

	排序	单品名称	数量占比	平均价格（元）
精致彩妆	1	口红	21.1%	85.1
	2	眼影	9.9%	80.1
	3	BB/CC/气垫	7.1%	95.7
	4	粉底	7.0%	92.4
	5	粉饼/散粉	6.9%	84.4

	排序	单品名称	数量占比	平均价格（元）
美容护肤	1	面膜	17.3%	91.8
	2	护肤套装	11.1%	208.6
	3	洁面	9.6%	54.6
	4	洗护套装	8.5%	84.0
	5	防晒	7.9%	102.1

取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 1000商品，按月销量排序

colorkey空气唇釉畅销，欧诗漫面膜以性价比取胜

- colorkey珂拉琪、完美日记各有2款唇釉登上口红畅销榜，稚优泉也有一款哑光口红上榜
- 国产面膜欧诗漫以超高性价比取胜，容登面膜销量榜首，带有清洁或保湿功效的涂抹式面膜受消费者欢迎
- 值得注意的是，上榜的商品中除了纽西之谜，其余均为国产品牌

7月抖音口红、面膜单品热销商品Top 5

口红

排序	商品	品牌	价格（元）
1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	69
2	天鹅绒丝绒唇釉	完美日记	60
3	小黑镜唇釉	colorkey 珂拉琪	69
4	哑光唇釉	完美日记	49.9
5	方管雾镜哑光口红	稚优泉	69.9

面膜

排序	商品	品牌	价格（元）
1	珍珠玻尿酸水润隐形面膜（21片）	欧诗漫	49
2	纱布修护面膜（10片）	膜法世家	99
3	深层清洁面膜（100g）	自然旋律	89.9
4	睡眠面膜（7粒）	纽西之谜	79
5	氨基酸泥浆面膜（90g）	御泥坊	89.9

取抖音口红、面膜热销Top 5商品，按月销量排序

唇釉成热门口红类型，补水是最受关注的面膜功效

- 口红单品：唇釉成口红热门类型，丝绒、哑光、雾面的质地被常被提及，消费者更关注持久、保湿、滋润、不脱色等功能，小众、平价、学生、女、国货等营销词汇较常出现在商品标题中
- 面膜单品：补水、保湿、收缩毛孔、修护是产品更受关注的功效，玻尿酸、富勒烯是热销面膜的主要成分

7月抖音口红、面膜单品最新热门商品词汇

取抖音口红、面膜热销商品标题分析

热销商品Top 5被口红、面膜单品占据

- 口红、面膜单品多次登榜，colorkey空气唇釉、欧诗漫玻尿酸面膜分别成为热销榜Top 1
- 李佳琦代言的国产品牌花西子的空气蜜粉、极细三角眉笔，被完美日记收购的小奥汀的眼线液笔登上热销精致彩妆类榜单
- 除面膜类单品，雪玲妃的氨基酸洗面奶、健美创研的洗脸巾登上了美容护肤类榜单

7月抖音热销精致彩妆、美容护肤商品Top 5

精致彩妆

排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	口红	69
2	空气蜜粉	花西子	粉饼/蜜粉	149
3	丝绒唇釉	完美日记	口红	60
4	眼线液笔	小奥汀	眼线	69.9
5	极细三角眉笔	花西子	眉粉/眉笔	59

美容护肤

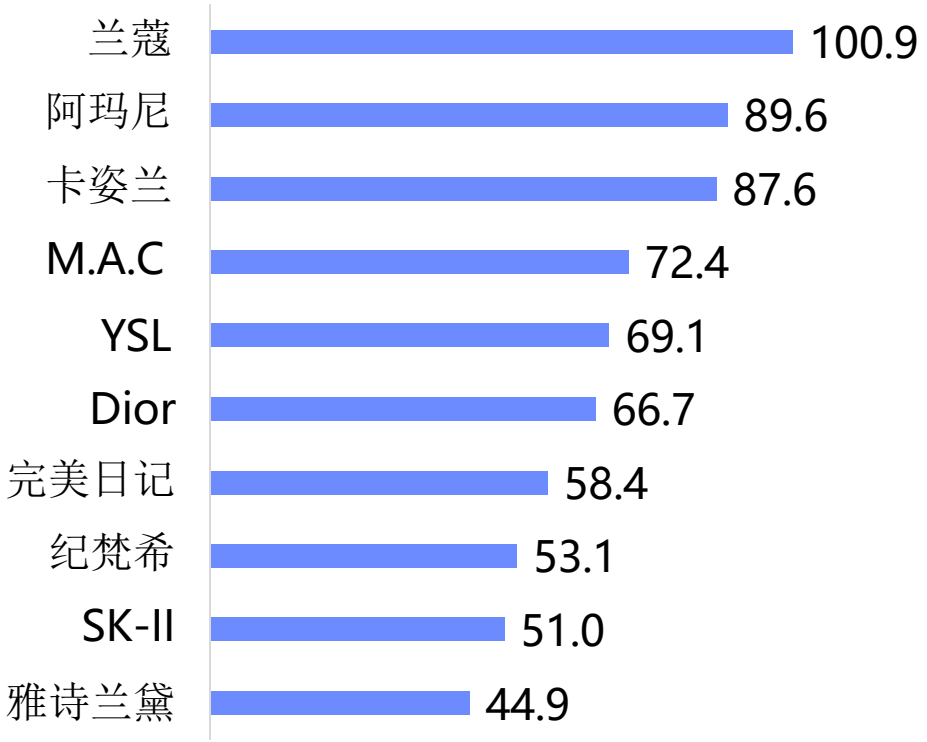
排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	珍珠玻尿酸水润隐形面膜	欧诗漫	面膜	49
2	氨基酸洗面奶	雪玲妃	洁面	49.9
3	纱布修护面膜	膜法世家	面膜	99
4	深层清洁面膜	自然旋律	面膜	89.9
5	洗脸巾	健美创研	化妆棉	8.1

取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 5商品，按月销量排序

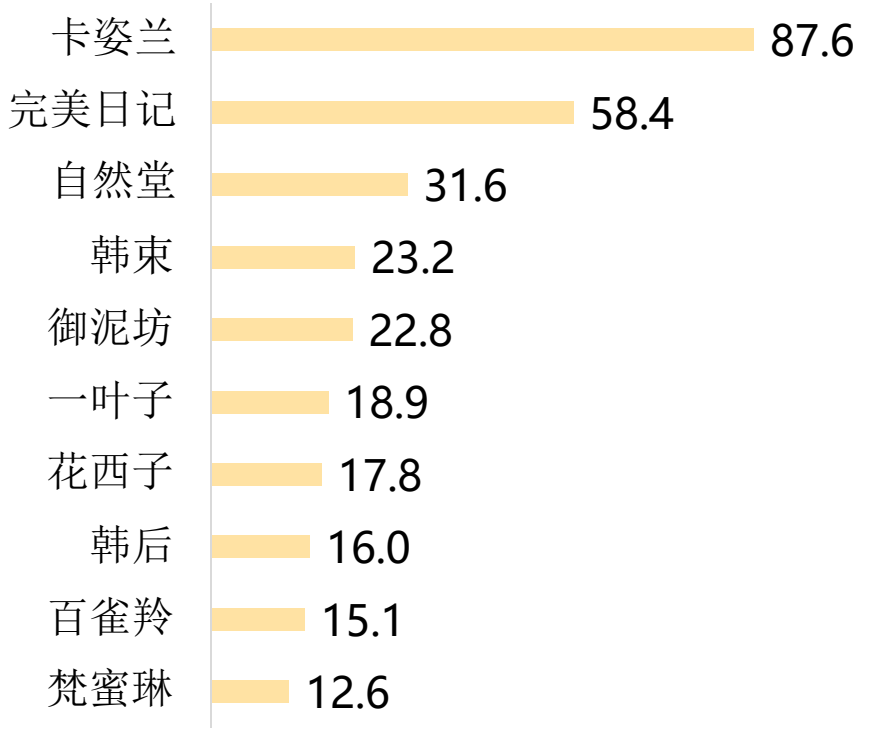
兰蔻、阿玛尼、卡姿兰是抖音短视频声量前三品牌

- 兰蔻、阿玛尼、卡姿兰占据抖音短视频营销的头部阵营，Top 10品牌中仅有2个本土品牌
- 本土品牌Top 10中，卡姿兰脱颖而出，抖音短视频数量位居第一名，其次是完美日记、自然堂等品牌

抖音短视频量指数Top 10品牌



抖音短视频量指数Top 10本土品牌

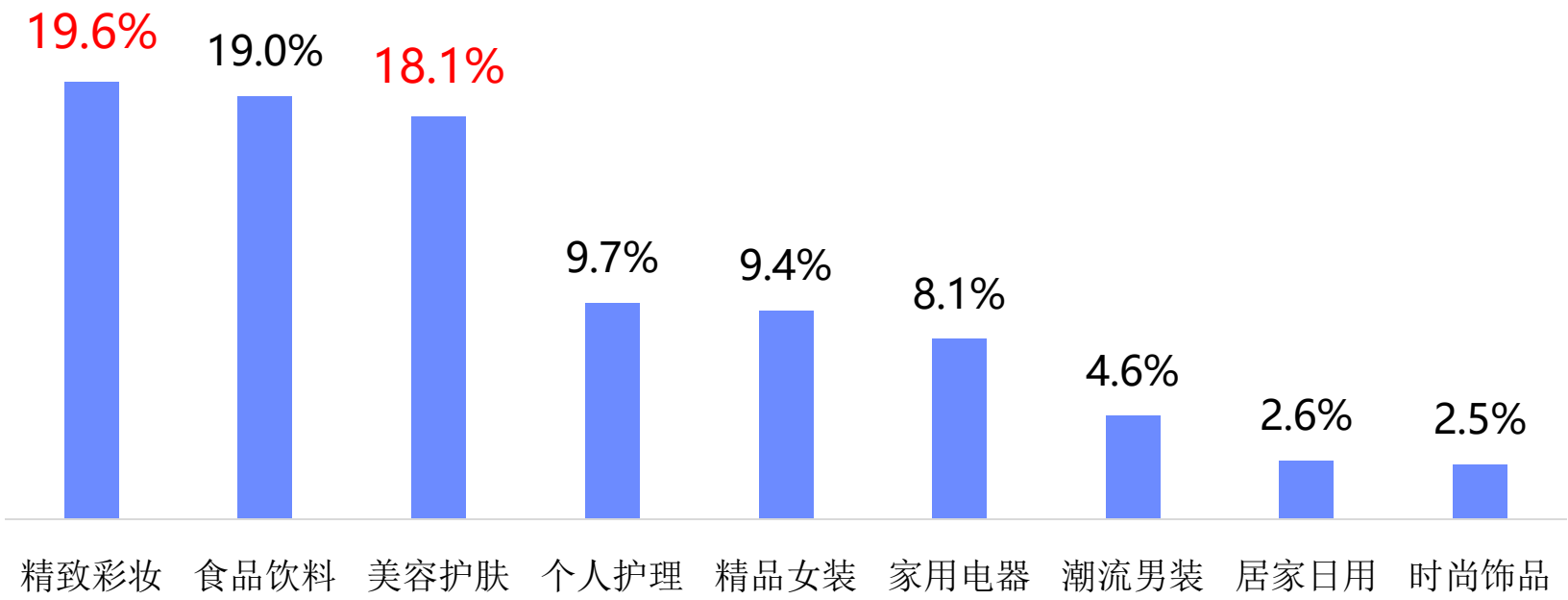


通过所追踪到提及该品牌的抖音短视频数量除以7月美妆品牌的平均数所得

主营品类为精致彩妆、美容护肤的带货达人数量较多

- 抖音Top 1000热门带货达人中，主营类目为精致彩妆、美容护肤的带货达人数量占比较高，分别占19.6%、18.1%
- 主营类目为精致彩妆的带货达人中，有42%也在大力推广美容护肤类产品，两者相辅相成

7月抖音带货达人主营类目数量占比

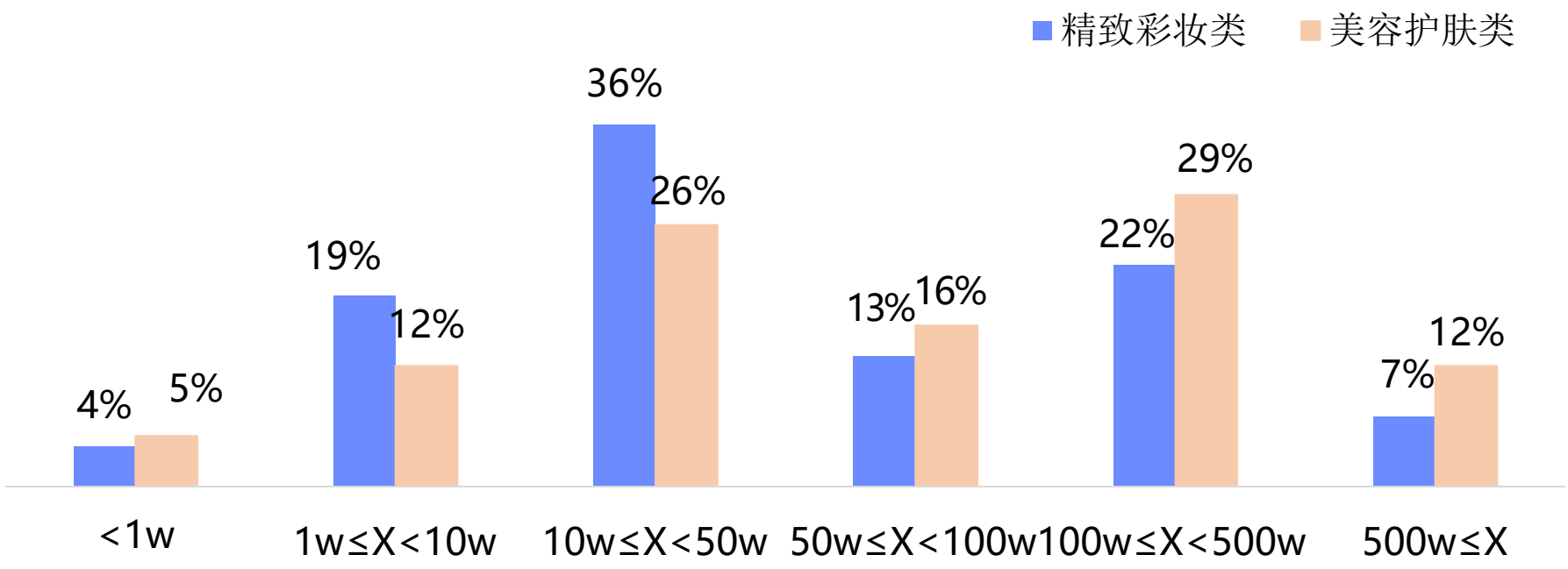


取抖音热门带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序

超5成精致彩妆类达人粉丝数处于1w-50w区间

- 主营类目为精致彩妆的带货达人粉丝量级主要处于10w-50w区间，超5成的达人粉丝数处于1w-50w区间
- 主营类目为美容护肤的带货达人粉丝量级主要处于10w-50w、100w-500w区间，粉丝数超50w的达人数量较多

7月抖音精致彩妆、美容护肤类带货达人粉丝量级区间分布



取抖音热门精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序

7月份抖音热门精致彩妆、美容护肤带货达人

- 城七日记成为精致彩妆、美容护肤品类最受欢迎的带货达人，陈彦妃、仙姆SamChak也同时登上两个榜单

精致彩妆

序号	达人名称	粉丝数
1	城七日记	1272.7W+
2	莫邪	2339.3W+
3	陈彦妃	796.1W+
4	李佳琦Austin	4365.8W+
5	小雨和雄大	504.6W+
6	阿纯是打假测评家	826.9W+
7	豆豆_Babe	976.6W+
8	李若彤	563.2W+
9	仙姆SamChak	1455.1W+
10	铁兜	302.9W+

美容护肤

序号	达人名称	粉丝数
1	城七日记	1272.7W+
2	灰姑娘的裁缝铺	1186.0W+
3	糖希	31.6W+
4	陈彦妃	796.1W+
5	雾都小黄人	149.3W+
6	仙姆SamChak	1455.1W+
7	七小姐的店	280.1W+
8	田小野	2069.7W+
9	破产姐弟	2085.8W+
10	晓晓不吃香菜	244W+

取抖音热门精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 10，按商品视频一个月点赞增量排序

7月热门创意素材：广告软植入豪门家庭剧情

- *@城七日记* 是7月精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 1，视频内容大多是围绕主角顾总、小七，以及身边的同事、家人、朋友来展开，主线是爱情故事，隐藏线是职场反转剧、豪门家庭剧，创意取材贴近生活，并不断制造反转，看完有较强的代入感和爽感

城七日记

7月份@城七日记 产出了一条***点赞量高达*202W+**的短视频

“没想到，会以这种方式跟顾爸爸见面~”

视频以倒叙的方式讲述为何小七上班的气色如此不好，原来是昨天和顾爸爸下围棋，结果赢了好几把。顾总邀请小七到办公室见顾爸爸，同事看到小七脸色不好，掏出一片“珀莱雅夜间修护提亮面膜”（软植入讲解功效），贴完脸色果然提亮了不少。小七以为见到顾爸爸会被解雇，没想到顾爸爸反而拜她为师，请她做围棋师傅，让顾城喊她“师母”.....

7月品牌营销案例1：三谷424头皮洗发水

- 三谷洗发水联合多名不同领域的抖音短视频达人，打造了多个点赞过万的爆款短视频
- 视频内容包括好物分享、趣味段子等等，重点介绍三谷424头皮洗发水含有头皮专属神经酰胺的成分，能够调理头皮的特点，直击90后担忧脱发的痛点

7月品牌营销案例2：自然堂小紫瓶|小灯泡面膜

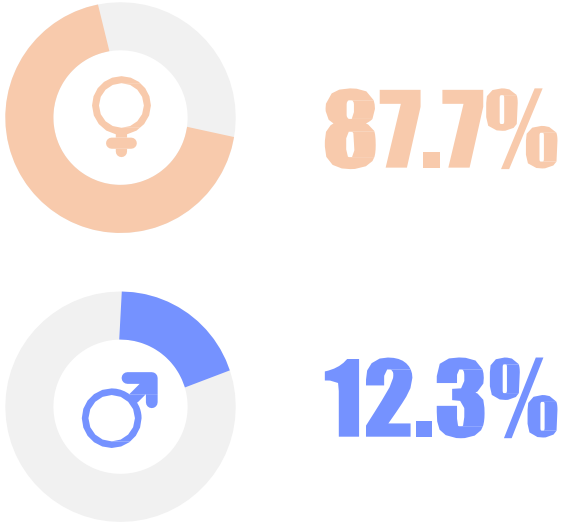
- ***@灰姑娘的裁缝铺*** 给喜欢穿金色衣服的贵妇推荐了“自然堂小紫瓶”，仅在视频尾部用小篇幅内容讲解了其能修复熬夜皮肤肌底的特点，没有破坏整体故事的流畅性，获得了45.3W的高点赞
- ***@优良男女*** 则是女主敷面膜被当成“女鬼”，却毫不自知寻找男主一起下楼拿外卖，跟男主讲解了一通“自然堂小灯泡面膜”的功效，后面因为害怕被住户发现，躲进了男主的公寓，两人有了暧昧的小互动。整体来看，由于故事有悬疑感，中插广告也不会打消观众继续看下去的欲望，获得了38.5W的点赞

二　小红书美妆电商分析

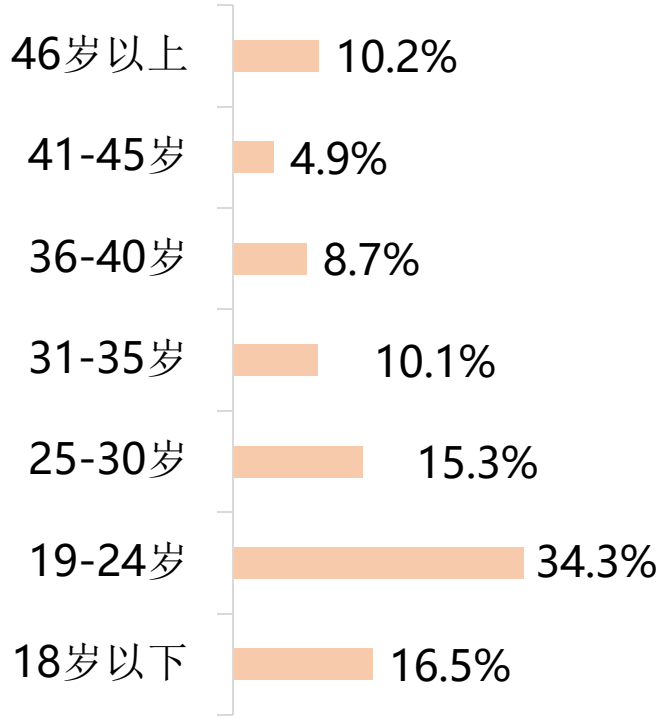
小红书头部KOL活跃用户画像

- 据QuestMobile最新数据显示，小红书头部KOL覆盖8成女性用户，美妆是其最为关注的话题之一
- 小红书覆盖了当前的主力消费军95后，其中19-24岁占比最高，新一线、二三四线城市用户占比较高

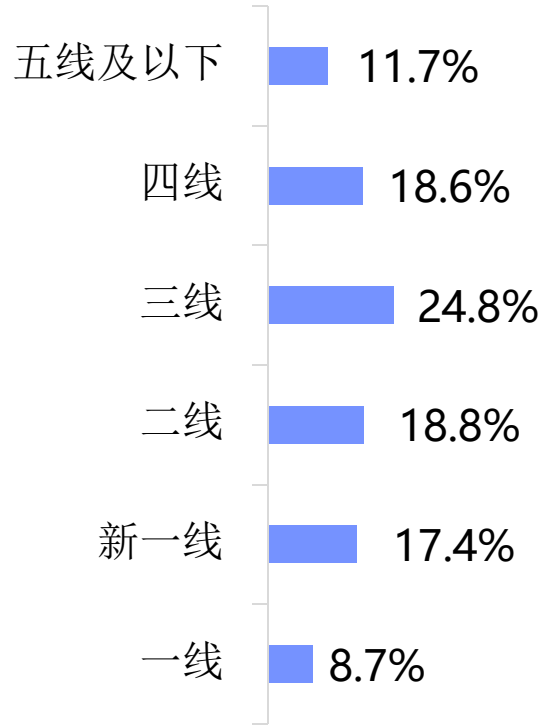
性别分布



年龄分布



城市等级分布

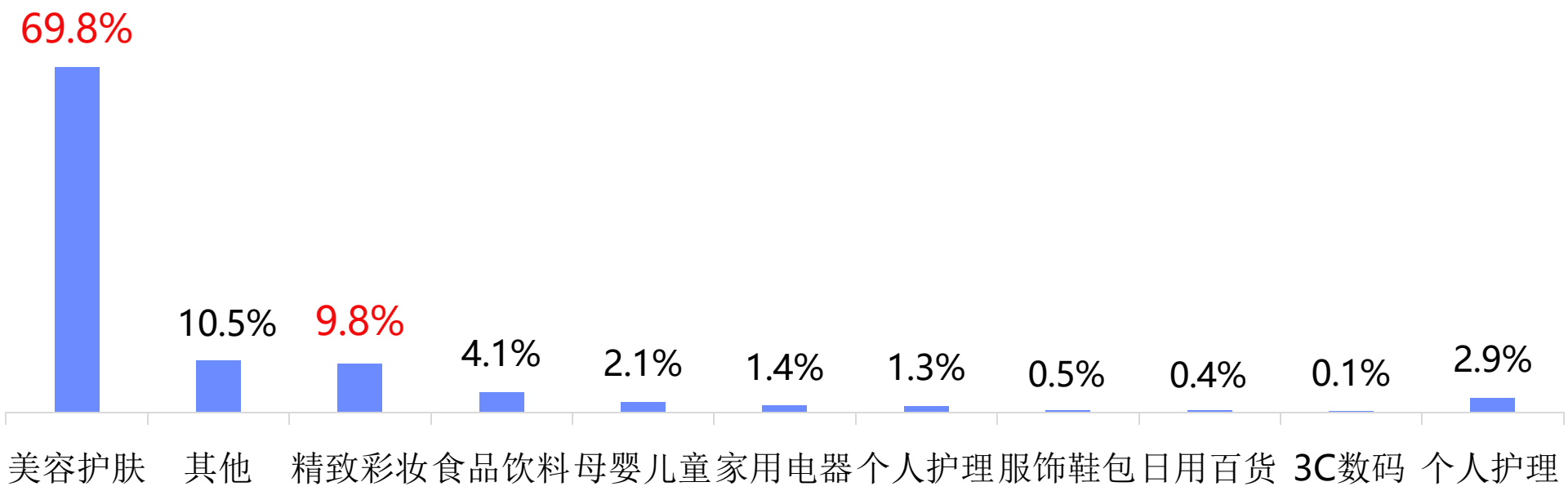


用户画像标签数据库 2020年5月，头部KOL指粉丝数1000万以上的KOL

美容护肤类商品在小红书讨论度最高

- 可以观察到，Top 1000抖音热销商品榜、小红书热门商品榜中，美容护肤类商品数量占比均高于精致彩妆
- 按月互动数排序的Top 1000小红书热门商品榜中，美容护肤类商品数量占比超6成，高达69.8%，说明该品类在小红书最受用户关注，讨论度最高

7月精致彩妆、美容护肤类商品在小红书热门商品Top 1000的数量占比

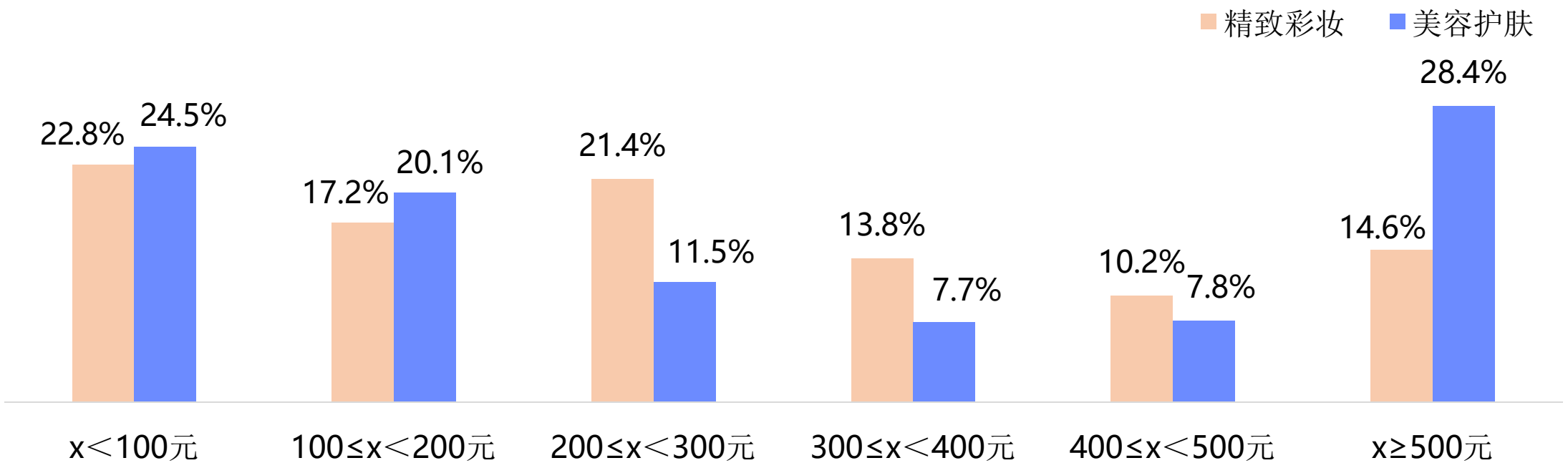


取小红书平台热门Top 1000商品，按月互动数排序

价格超500元的美容护肤类商品在小红书更受关注

- 价格低于100元、处于200-300元区间的精致彩妆类商品数量占比较高，超过20%
- 价格超过500元的美容护肤类商品数量占比最高，高达28.5%，其次是价格低于100元、处于100-200元区间的商品

7月小红书热门精致彩妆、美容护肤类商品价格区间数量占比



小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品的价格，按月互动量（即点赞、评论、收藏次数之和）排序

口红、精华是小红书热门单品，价格大多超200元

- 口红、精华分别是小红书精致彩妆、美容护肤品类最热门的单品，在7月份的讨论度最高
- 小红书平台热门美妆单品中，除了面膜，其他单品的均价超过200元，价格最高的为眼部精华，平均价格高达630.7元
- 值得关注的是，香水这类非脸部使用的单品也是小红书用户喜欢讨论的热门单品

7月小红书热门精致彩妆、美容护肤单品Top 5

	排序	单品名称	数量占比	平均价格（元）
精致彩妆	1	口红	31.0%	224.7
	2	粉底	13.5%	488.7
	3	眼影	10.6%	335
	4	香水	7.4%	515.7
	5	隔离/妆前乳	7.2%	349.8

	排序	单品名称	数量占比	平均价格（元）
美容护肤	1	精华	21.8%	550.8
	2	眼 霜 / 眼部精华	18.7%	630.7
	3	化妆水	14.6%	364.9
	4	乳液/面霜	12.3%	475.7
	5	面膜	10.5%	196.0

取小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品，按月互动数排序

国产口红品牌受关注，The Ordinary两款精华上榜

- 热门口红单品中有三个国产品牌HEDONE、colorkey、UKISS登榜，其中UKISS星空镜面唇釉的价格最低，仅售44.9元
- 加拿大The Ordinary的淡斑精华、补水精华成为热门精华单品，售价在200元以内
- 热门精华单品中仅有一款国产品牌FRANGI入选，定价为299元，超过加拿大The Ordinary品牌精华的售价

7月小红书口红、精华单品热门商品Top 5

口红

排序	商品	品牌	价格（元）
1	丝绒雾感唇膏笔	娜斯	175
2	内心戏唇釉	HEDONE	89
3	空气唇釉	colorkey珂拉琪	59
4	星空镜面唇釉	UKISS	44.9
5	丝绒哑光唇釉	3CE STYLENANDA	79

精华

排序	商品	品牌	价格（元）
1	集焕白均衡亮肤淡斑精华液（安白瓶）	科颜氏	509
2	芙蓉肌护肤精华露二裂酵母精华	FRANGI	299
3	α-2%熊果苷HA亮白淡斑精华液	The Ordinary	158
4	2%透明质酸维他命B5补水精华	The Ordinary	142
5	双萃精华黄金双瓶	娇韵诗	718

取小红书口红、精华热门Top 5商品，按月互动数排序

热门商品Top 5均是海外品牌，没有国产品牌上榜

- 精致彩妆品类最热门的商品是日本品牌PAUL & JOE的搪瓷隔离乳霜，美容护肤品类最热门的是日本品牌贝亲的无添加桃子去痱保湿水，售价均低于100元
- 所有上榜的商品均是海外品牌，其中兰蔻小黑瓶精华肌底液价格最高，高达1198元

7月小红书热门精致彩妆、美容护肤商品Top 5

精致彩妆

排序	商品名称	品牌	价格（元）
1	搪瓷隔离乳霜	PAUL & JOE	69
2	四色眼影	香奈儿	149
3	丝绒雾感唇膏笔	娜斯	60
4	九色眼影盘 #MOOD RECIPE	3CE STYLENANDA	69.9
5	九宫格眼影盘 #BEACH MUSE	3CE STYLENANDA	59

美容护肤

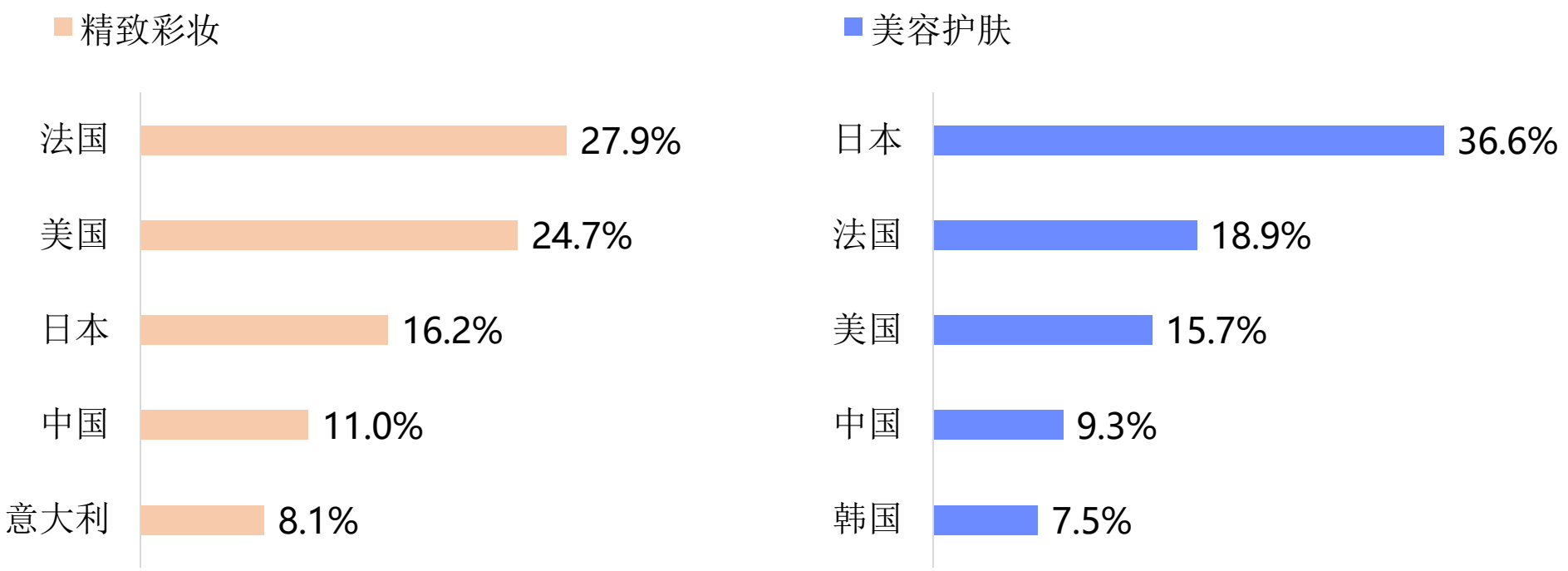
排序	商品名称	品牌	价格（元）
1	无添加桃子 去痱保湿水	贝亲	88
2	小黑瓶精华肌底液	兰蔻	1198
3	金盏花爽肤水	科颜氏	285
4	集焕白均衡亮肤淡斑精华液/安白瓶	科颜氏	509
5	赋活润养卸妆油	THREE	299

小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品，按月互动数排序

来自法国、美国、日本的热门美妆商品较多

- 热门精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000中，法国、美国、日本三个国家的商品数量占比较高
- 来自法国的精致彩妆商品最多，占比达27.9%，来自日本的美容护肤商品最多，占比达36.6%

7月小红书热门精致彩妆、美容护肤类商品来源国家数量占比

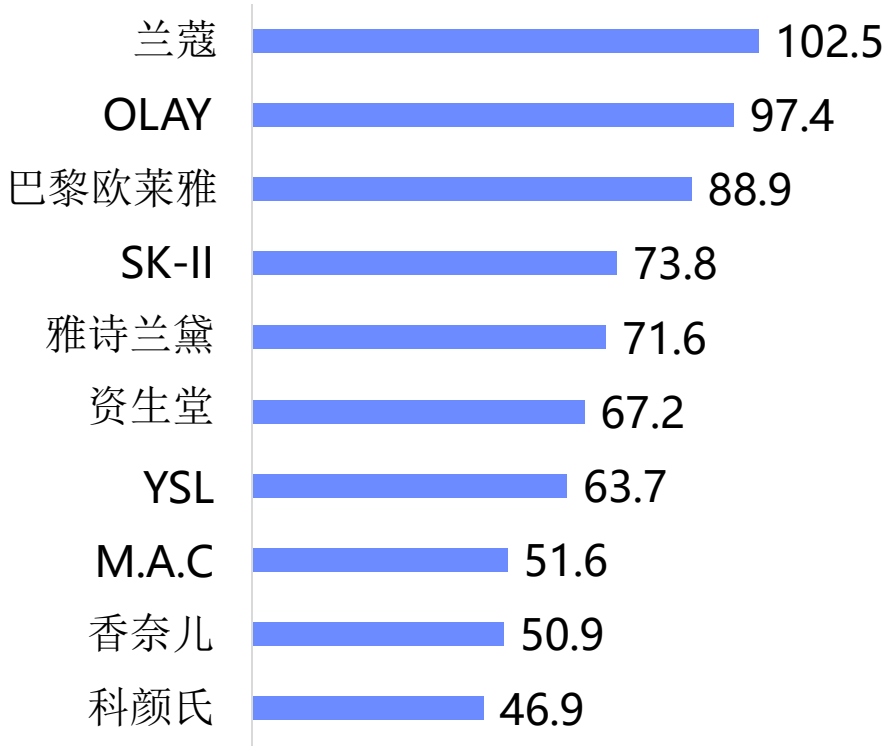


取小红书精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000热门商品

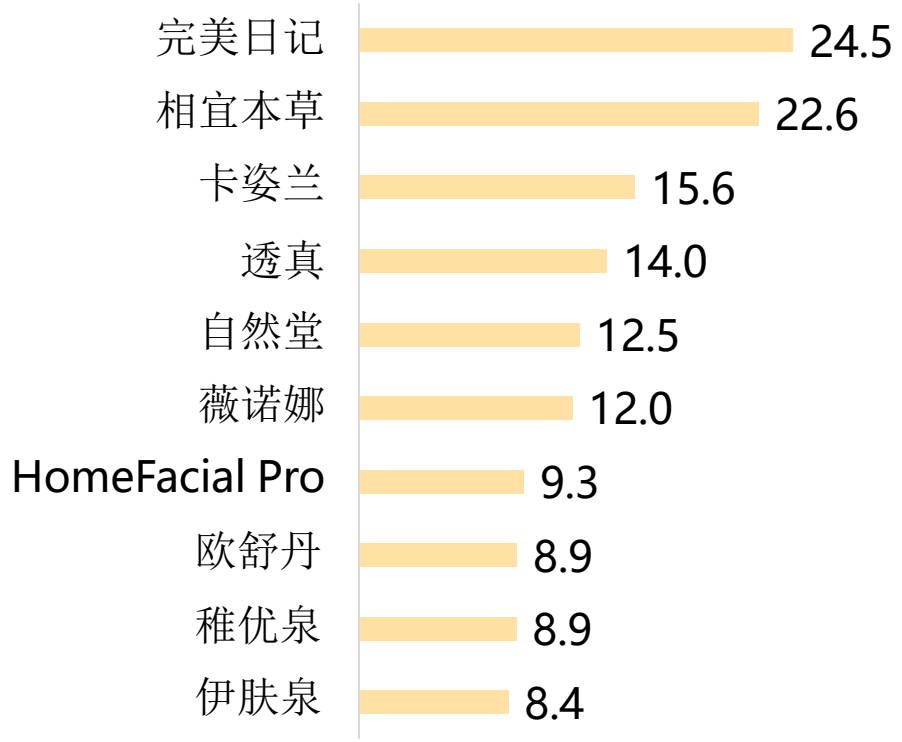
海外美妆大牌在小红书平台营销力度更大

- 兰蔻、OLAY、巴黎欧莱雅在小红书平台营销力度较大，Top 10品牌全是海外美妆大牌
- 国产美妆品牌中，完美日记、相宜本草、卡姿兰在小红书营销排名靠前，其笔记量指数相较Top 10品牌较低

小红书笔记量指数Top 10品牌



小红书笔记量指数Top 10本土品牌



通过所追踪到提及该品牌的小红书笔记数除以7月美妆品牌的平均数所得

7月份小红书明星榜、KOL榜TOP 10

- 范冰冰、赵露思、关晓彤占据小红书明星榜Top 10，在《三十而已》饰演顾佳的演员童瑶在7月刚入驻便受到极高的关注
- 曼斯里里、Pony朴惠敏、老爸评测占据小红书KOL榜Top 10，曼斯里里凭借3CE唇釉抽奖活动一天增粉6W

明星榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	范冰冰	1224.5W+	9909.1
2	赵露思	422.6W+	9898.4
3	关晓彤	241.3W+	9883.7
4	童瑶	12.6W+	9849.3
5	宁静	139.8W+	9840.6
6	戚薇 7V	693.4W+	9828.5
7	张雨绮	344.6W+	9827.4
8	虞书欣Esther	189.2W+	9820.2
9	吴昕	625.9W+	9817.4
10	欧阳娜娜Nana	774.5W+	9810.6

KOL榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	曼斯里里	12.6W+	9938.1
2	Pony朴惠敏	562.0W+	9859.3
3	老爸评测	394.8W+	9856.7
4	SumanSoul二姐	421.8W+	9850.2
5	爱臭美的狗甜儿	155.8W+	9844.7
6	BoBo Special	119.5W+	9827.6
7	李佳琦Austin	904.1W+	9822.8
8	小颠儿kini	171.6W+	9819.0
9	AriaAndBrandon	133.3W+	9814.8
10	樱桃叽歪酱	219.4W+	9785.7

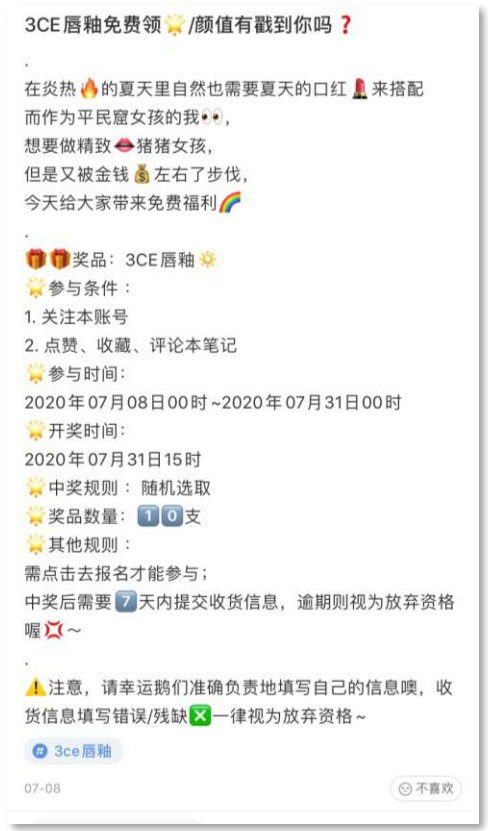
取小红书KOL榜单Top 10，按KOL指数（点赞、收藏、评论数以及粉丝量级加权计算获得）排序

7月热门视频素材：《三十而已》童瑶入驻小红书

- 近期，热播剧《三十而已》饰演顾佳的演员 **@童瑶** 入驻了小红书平台，其首发视频也成为了7月美妆领域的种草视频点赞数No.1，获得了点赞数5.2W、评论数4014条，收藏1.6W的优异成绩
- 在视频中，她种草了晓姿、CPB、ALLIE、爱伽丝四款防晒霜，分别讲解了其优缺点，看得出为推荐防晒做足了功课

7月热门图文素材：曼斯里里凭借抽奖获赞11.4W

- @曼斯里里 是一个专门做美妆产品种草的帐号，这是她首次做“0元领”活动，一共拿出10支3CE唇釉来抽奖，引导用户点赞、收藏、评论该笔记来进行抽奖
- 该条笔记收获了巨大的流量和关注，在7月15日当天新增粉丝近6W，截至当前获得了点赞数11.4W、评论数4.5W、收藏数11.5W



7月品牌营销案例：科颜氏白泥清洁面膜

- 科颜氏白泥产品在7月一共有3条视频内容点赞上万，而且种草它的博主粉丝数都挺高的
- **@*天然妮***粉丝数高达77W，为了测试白泥使用效果3天没洗脸，亲身实践用白泥清洗出了不少脏东西；**@*刘真*Eeeeee_L**粉丝数达14.9W表示使用白泥多年，终于知道了正确使用白泥的方式；**@*郑伊*Summer**粉丝数达15.4W 则是在教你去黑头的教程中，插入了科颜氏白泥的广告

三　抖音美妆广告营销概况

护肤美容行业在抖音媒体投放广告数占9.4%

- 护肤美容行业集中在巨量引擎、腾讯广告、百度信息流平台投放广告
- 其中抖音媒体渠道的重点投放行业有游戏、文化娱乐、护肤美容等，护肤美容行业广告数占比9.4%

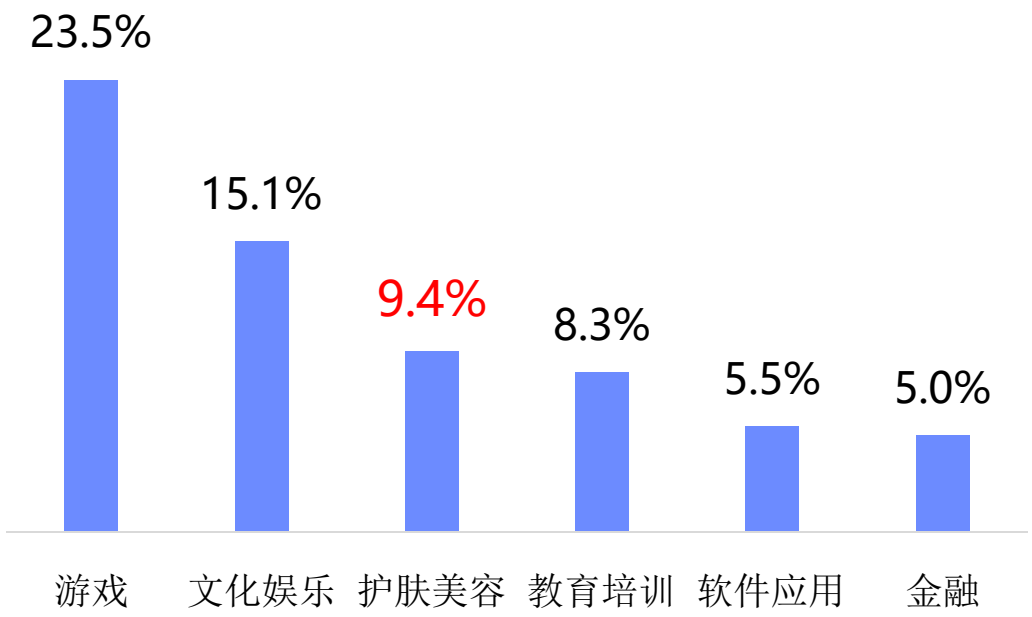
7月护肤美容行业广告投放渠道Top 3

巨量引擎

腾讯广告

百度信息流

7月抖音媒体重点行业广告数分布



7月监测到的广告情报

抖音护肤美容广告素材以竖视频为主

- 抖音护肤美容行业广告以竖视频居多，占比接近90%，其次是视频形式的素材，占比约为10.4%

7月抖音护肤美容行业广告素材形式概况

7月监测到的广告情报

护肤美容广告文案紧抓“粉刺”“黑头”等痛点

- 抖音广告文案紧抓用户的皮肤痛点“粉刺”“黑头”，以及希望皮肤变得像“剥了壳的鸡蛋”般“白白嫩嫩”的愿望
- 文案中多次出现“薇娅推荐”关键字，说明借用头部主播薇娅的名号进行宣传，说服力更强

7月抖音护肤美容行业热门广告文案

- 屈臣氏闺蜜果然没有骗我，黄皮的我每晚涂这个面膜。皮肤就像剥了壳的鸡蛋，白白嫩嫩哒...
- 从小被嫌弃手纹深！还好用了#樱花手膜霜 ，手变滑了，还有好闻的柑橘香，喜欢?
- 这几块腮红就是夏天超美女团色呀 太好看了吧
- 悄悄地用了女朋友的岛国祛黑头神器，效果吓到我了#毛孔粗大 #好物推荐 #好物分享
- 夏天到了～女生可以没?可以不好看，但一定不能黑，已经用完两瓶了

7月监测到的广告情报

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。